

## Boli voľby, boli.

Voľby na Slovensku neraz pripomínajú čakanie na dobrého kráľa Mateja. Dobrý kráľ Matej spolu s Popolvárom, ktorého za pecou objaví dobrá náhoda, symbolizujú povahu nemalej časti voličstva na Slovensku. Táto časť zahŕňa aj tých, ktoré nechodia voliť. Popolvár pre seba neurobí takmer nič. Neverí, že by mal nejakú seba účinnosť voči nepriaznivým okolnostiam. Kráľ Matej zase chodí v preoblečení, aké nosia obyčajní ľudia, ako iná osobnosť, ako sú tí na jeho dvore. To mnohým stačí. Potom sa na Slovensku volič dočká dobrého anjela. Nejaká tá charizmatická víla zasadne do funkcie a dobrý ujo vo zvolenej funkcii si prizve na pomoc syna. Ako kráľ kráľoviča. Chýba už len adorovanie poddaných. Všetko ako v rozprávke. Elektronické médiá sú ako čarodejná palička, alebo kúzelníkov klobúk, či známa kapsa potras sa. Stačí poznať správne slová a čarodejné vecičky robia neuveriteľné veci. Ľudia upnú zrak na politický obzor, z hmiel, ktorého sa začnú vynárať tak dlho chýbajúce postavy, sľubujúce dobro, blahobyť, cnosti. Ba dokonca z čarodejného klobúka, v ktorom sa stratila, vo volebnom období zdôrazňovaná konkurencia povinnosť, vypadne, predstavte si, láska. Spolupráca, ktorou sa dá čeliť tlakom z vonku, poza národné hranice. Alebo tejto krajiny hranice. Volič potrebuje mať dobrý sluch. A sluch je aj telesný zmysel. Namiesto toho veľa voličov počúva ušami elektronických médií. Elektronické médiá „predlžujú“ orgány tela. Možno povedať ďaleko za horizont. Prvý plán, tá bezprostredná skutočnosť zostáva potom nepovšimnutá. Takže voľby u mnohých prebiehajú na horizontoch a nie v bezprostrednej skutočnosti. Elektronické médiá môžu spôsobiť stratu citu pre telo, píše McLuhan. Dokonca hovorí o netelesnom človeku. Ten uprednostňuje mediálny kontakt pred osobným kontaktom. Nakoniec medziľudská ľahostajnosť v súčasnosti je aj toho dôsledkom. Tak sa stáva, že volené sú akoby vábiace a pozornosť odvádžajúce bytosti z rozprávok. Ten kto poukazuje na realitu ruší klímu ilúzií. A býva zriedkavo zvolený. Voľby už boli. Teraz príde každodenný život, ktorý preverí kto je človek z tela, duše a ducha a kto je mediálny výrobok. Ten našu každodennú skúsenosť robí existencionalne bezvýznamnou. Cítíme silu ako by náš hlas, telo, duševno mali mať, alebo smeli mať iba jedinú možnosť vyjadrenia, tú mediálnu. Oblasť ducha, kde sa môžeme vzoprieť zlu má nahradiť hra a zábava. Tá nastupuje ako droga, všade tam, kde by sa mala napnúť vôľa, úsilie prekonať záťaž. Podobne ako to je s marihuanou. Ak sa vezme, marí vôľu, potrebnú námahu. A tak je stále viac tých, ktorí plávajú po prúde. Pripomínajú mŕtve ryby. Zdá sa, že stále je menej tých, ktorí sú ešte z tela, duševna a ducha. A pribúda tých ktorých omámili elektronické médiá. Iste nie všetky sú také. Ale nie je to rovný boj. Zlo má lepšie materiálne zázemie. Ak bol kráľ Matej dobrý, tak iba preto, že usiloval aby chránil predpolitické sféry života, ako je rodina, práca, snaha žiť život z radosťami iba z Božích možností, pred politikou. Politikou ktorá robí lúpeže do tejto pred politickej sféry. Napríklad v súčasnosti ruší tradičnú rodinu, s mužom, ženou a deťmi. Dobré médiá rešpektujú všetko prirodzené v pred politických sférach. Dokedy občania dovoľia aby sa medzi voliča a voleného nasadzovali elektronickými médiami témy, ktoré ničia pred politické sféry. Tie neboli často ani volebnou témou. Pestujme si odolnosť voči māmivej sile māmivých elektronických médií. Z verejnej služby, aj v politike, by nemal byť vylúčený nikto, len pre iný názor. Počúvajte svojimi ušami, zmyslami, mysl'ou, svedomím, charakterom. Aby bolo stále viac tých, ktorí seba, svet, udalosti vysvetľujú spôsobom v ktorom má svoje miesto kresťanstvo, jeho hodnoty a pomoc Božia.